УДК 316.47

Рашидова Нурьян Расуловна

студентка факультета социальной и коррекционной педагогики

[nuryan.rashidova@mail.ru](mailto:nuryan.rashidova@mail.ru)

Россия, г. Волгоград,

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»

**СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА МЕДИАЗАВИСИМОСТИ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ**

*Анализируются особенности профилактики медиазависимого поведения подросткового возраста, рассматриваются направленность информационной активности, характер и мотивация повседневного медиапотребления. Рассматриваются особенности процесса социально-педагогической профилактики медиазависимости подростков в условиях общеобразовательной школы.*

**Ключевые слова:** «медиа», «зависимость», «медиазависимость», «медиаобразование», «подростковый возраст».

В век стремительно развивающихся цифровых технологий Интернет, цифровое телевидение прочно вошли в нашу жизнь, вытесняя на второй план традиционные средства массовой информации. Цифровые технологии затрагивают все сферы жизнедеятельности человека. К примеру, в области образования обеспечение виртуальной учебной среды и дистанционного обучения, кроме того, использование благодаря системам цифровых платформ государственные услуги становятся более доступными. Средства массовой информации зачастую заменяют досуг и отдых общества.

Исходя из актуальных теоретических определений, как отмечает Е. Л. Вартанова, медиа необходимо рассматривать как: а) технологии передачи, каналы и систему дистрибуции, контент, аудиторию, технологические платформы; б) социальное пространство (интегральная политическая среда, отрасль экономики, технологическая инфраструктура, субпространство культуры, символическая система); в) социальные институты и структуры, выполняющие общественные функции, пусть и не всегда имеющие формальные общественные обязательства или находящиеся в общественной собственности; г) социальные процессы в индивидуальном, национальном и глобальном пространстве [2].

Открытость информации, распространение медиапродукции подвергающейся сомнению с большим воздействием и противоречивостью влияют на образование подрастающего поколения, часто искажая ведущий фактор социализации.

В данном случае возникает потребность в развитии медиаобразования, одной из главных задач которого – предотвращение уязвимости человека к медиаманипуляциям и медианасилию, бегства от реальности в лабиринты виртуального мира и распространению медиазависимостей.

Доктор педагогических наук А.В.Федоров определяет медиаобразование как: «процесс образования и развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекста, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [9].

М.Л. де Флер и С.Болл-Рокешо определили «медиазависимость», как «зависимость между медиа и человеком – это отношения, в которых потенциал людей для достижения своих целей зависит от информационных ресурсов системы средств массовой информации». Эти информационные ресурсы могут быть классифицированы как возможность создавать и собирать, обрабатывать и распространять информацию [10].

По Бараному и Дэвису, «Теория зависимости медиасистем предполагает, что чем больше человек зависит от наличия того, чтобы его или её потребности были удовлетворены путём использования медиа, тем более важное значение будет иметь роль, которую играют СМИ в жизни человека, и, следовательно, все большее влияние те медиа будут иметь на человека». В данном случае возникает замкнутый круг из того, что человек в большом объеме использует медиа и больше зависим от него [10].

М.Л. де Флер и С.Болл-Рокешо выделяют три важных аспекта, приводящих человека к подчинению средств массовой коммуникации, а именно использование медиа:

• для понимания окружающего мира;

• для конструктивного и эффективного взаимодействия в обществе;

• для освобождения от социальной реальности [10].

Воздействие медиа в период становления и развития личности является одним из ведущих механизмов. Определим характеристику подросткового возраста как ведущего периода развития человека.

Исследования в области медицины, психологии и педагогики, доказывают, что изменения, происходящие в подростковом возрасте, являются одними из самых значительных на протяжении всего периода развития личности.

Подростковый возраст – период онтогенеза, который сопровождается разноплановыми процессами психологического и социального развития человека [1].

Подростковый возраст – это специфически сложный период бурного роста и развития ребенка, период анализа всего того, что происходит в жизни. Подростковый возраст имеет достаточно неопределенные границы - от 9-11 до 14-15 лет. Ученый С.Холл указывал на «противоречивость поведения подростка (например, интенсивное общение сменяется замкнутостью, уверенность в себе переходит в неуверенность и сомнения в себе и т.п.)» [1].

Психологи и педагоги отмечают особую значимость этого возраста для развития социально-культурной активности личности. Так, Г.А.Цукерман считает этот период моментом, когда растущий человек от развития переходит в режим саморазвития, становится субъектом собственного развития, способным к планированию, проектированию жизненного пути [1].

Поэтому подростковый возраст можно обозначить как сензитивный период для развития личности, навыков и возможностей самореализации и самопроявления подростка в социокультурном пространстве. Таким образом, важно уделять внимание сопровождению и обучению подростков навыкам медиаобразованию [1].

На данный период времени проблема медиазависимости слабо изучена, что делает медиазависимость нормой для общества. Данный феномен неизбежно связан с объективными потребностями человека использовать медиапродукция для коммуникации и реализации деятельности современного мира. Тем не менее необходимо задуматься, к каким последствиям может привести неограниченное потребление медиапродукта. Будет ли выработано оптимальное поведение и нормы в медиапрострранстве или будем в неограниченном формате использования медиапродукции и будем считать ее нормой.

По данным II международной научной конференции «Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций» отмечаются серьезные последствия чрезмерного медиапотребления, которые проявляются на разных уровнях:

1. Фиксируются заметные изменения в развитии детей (дети отстают в развитии, если телевизор выступает для них в качестве отвлекающего фактора, заменяя воспитание и общение с родителями; нарушается двигательная активность хуже формируются навыки вербального общения; формируется так называемый «оцепеневший» взгляд, замедляется и интеллектуальное развитие; нередко повышается уровень тревожности и агрессии).

2. Наблюдаются последствия информационного давления (формирование доминантного очага; приучение к потреблению «порций» информации; формирование привычки некритичного и чрезмерно эмоционального реагирования на информацию; формирование ощущения дефицита времени).

3. Снижается способность к концентрации. Философ Уильямс Джеймс описывает три уровня человеческого внимания и то, как оно деформируется современной информационной средой. Он отмечает, что непосредственное внимание заметно рассеивается постоянными уведомлениями, приходящими на смартфон. Концентрация на медиа не позволяет реализовать процессы, требующие погружения (например, творческие). В результате страдает не только ежедневная продуктивность, но и долгосрочные, глобальные жизненные цели, благосостояние человека и общества.

4. Формируется так называемая «экономика медиаотвлечения», в которой медиа стремятся завладеть нашим вниманием и, по словам генерального директора медиа-корпорации Netflix Рида Хастингса, конкурируют уже не друг с другом, а со сном, едой, профессиональной деятельностью аудитории [3].

Спорная ситуация медиапотребления и многие другие последствия медиазависимости возрастают. Одним из способов профилактики медиазависимого поведения является процесс медиагигиены. Под медиагигиеной подразумевается «комплекс мероприятий, направленных на изучение влияния факторов медиасреды на здоровье человека, его работоспособность и продолжительность жизни, а также разработку нормативов, требований, мероприятий, способствующих на его оздоровление». Эта совокупность знаний должна быть интегрирована в образовательный процесс на всех его уровнях [3].

Проблема диагностики и профилактики медазависимости открывает большие возможности для исследований во многих отраслях знания. Без направляющего и контролирующего воздействия со стороны образовательных и правовых институтов, развитие культуры производства и потребления информации может протекать по самым непредсказуемым сценариям. Не исключены и такие сценарии, при которых развитие информационной культуры не только отдельных личностей, но и целых этнических групп может пойти по деструктивному пути [3].

Зависимое поведение личности, являясь одной из форм отклоняющегося поведения, которое связано со злоупотреблением чем-то или кем-то в целях саморегуляции или адаптации, представляет собой серьезную социальную проблему, поскольку в выраженной форме может иметь такие негативные последствия, как утрату работоспособности, конфликты с окружающими, совершение преступлений [3].

Зависимость – это синоним определения аддикция, которое определяется как пагубная привычка, привыкание, в широком смысле – ощущаемая человеком навязчивая потребность в определенной деятельности [3].

Разрушительный характер аддикции проявляется в том, что в этом процессе устанавливаются эмоциональные отношения, связи не с другими людьми, а с неодушевленными предметами или явлениями. Эмоциональные отношения с людьми теряют свою значимость, становятся поверхностными. Взаимодействие с неодушевленными веществами, предметами и видами деятельности всегда предсказуемо, эффект достижения комфорта почти всегда гарантирован. Неодушевленными предметами легко манипулировать, поэтому растет уверенность в способности контролировать ситуацию. Манипулятивный стиль переносится и в сферу межличностных контактов [3].

Наличие аддиктивного поведения указывает на нарушение адаптации к изменившимся условиям микро- и макросреды. Медиазависимость является нехимическим видом аддиктивного поведения.

Предпосылки зависимого поведения подростков нуждаются в социально-педагогическом вмешательстве в виде профилактических мероприятий проводимых в различных формах.

Профилактика – это одно из важнейших направлений в социально-педагогической деятельности. М. А. Галагузова определяет понятие «профилактика» как совокупность государственных, общественных, социально-медицинских и организационно-воспитательных мероприятий, направленных на предупреждение, устранение или нейтрализацию основных причин и условий, вызывающих различного рода социальные отклонения в поведении подростков [5].

Исходя из вышеизлеженного необходимо определить индивидуальные стратегии безопасного медиапотребления в подростковом возрасте. Развитие умений и навыков в области осознанного медиапотребления, знание элементарных правил критичного и эффективного отбора, использования медиаинформации будет способствовать сохранению психического здоровья и благополучию личностного развития подростка.

Анализируя специфику современного состояния теории и практики по проблеме безопасного медиапотребления, определены новые направления профессиональной деятельности социального педагога по формированию культуры медиапотребления и профилактике медиазависимости у подростков. В связи с этим одним из самых новых и в то же время важных направлений профессиональной деятельности социального педагога является комплексная работа по формированию культуры медиапотребления и профилактики медиазависимости у подростков, включающая в себя диагностический инструментарий, комплекс психолого-педагогических мероприятий (тренинги, семинары, беседы), рекомендации практическим работникам образовательных организаций, а также комплекс мер по созданию условий эффективного развития технологий безопасного медиапотребления. Эту проблему необходимо решать комплексно, совместно со специалистами различных социальных служб, ведомств и административных органов.

Диагностика склонности к зависимому поведению – это начальный этап деятельности по профилактике и зависимого поведения. Именно полученные результаты подскажут социальному педагогу направления дальнейшей деятельности и помогут в последующем оценить эффективность проведенной с детьми и подростками профилактической работы.

Определение оптимального диагностического инструментария при исследовании феномена медиазависимости играет большую роль в опытно-экспериментальной деятельности. Личностный опросник МСИА «Мотивационная структура информационной активности», авторы-разработчики: Ю.Н.Долгов, А.С.Коповой, Г.Н.Малюченко, В.М.Смирнов; методика «Индивидуальный стиль медиапотребления», авторы-разработчики: Ю.Н.Долгов, А.С.Коповой, Г.Н.Малюченко, В.М.Смирнов; анкета для выявления вовлеченности учащихся в сеть интернет; опросник для родителей на выявление интернет-зависимости детей, автор-разработчик: С.А.Кулаков будут способствовать эффективной опытно-экспериментальной работе [7].

В общеобразовательной школе одной из форм профилактики медиазависимости подростков в процессе социально-педагогической деятельности является внеклассная (внеурочная) деятельность.

Для реализации практической деятельности по социально-педагогической профилактике медиазависимости подростков в условиях общеобразовательной школы по изучению направленности информационной активности, характер и мотивация повседневного медиапотребления, исследование проходило в муниципальном образовательном учреждении «Средняя школа № 85» Дзержинского района города Волгограда. В исследовании принимали участие учащиеся 6 «в» класса в количестве 18 человек.

Результаты диагностики «Мотивационная структура информационной активности» определяющих общую направленность информационной активности и характер повседневного медиапотребления подростков представлены в таблице 1.1. Рассмотрим подробнее анализ и интерпретацию результатов.

**Рис 1.1. Показатели мотивационной структуры информационной активности и характер повседневного медиапотребления учащихся 6 в класса.**

Таким образом, можно сделать вывод, что большинству учащихся характерен средний уровень предложенных мотиваций медиапотребления. В ходе диагностического исследования у учащихся были замечены предпосылки медиазависимости, что в свою очередь требует проведение профилактических мероприятий.

Результаты диагностики индивидуального стиля медиапотребления у подростков представлены в таблице 1.2. Рассмотрим подробнее анализ и интерпретацию результатов.

В рамках опросника представлены следующие шкалы медиапотребления:

* эффективность поиска информации:
* рефлексивная критичность медиапотребления;
* волевой контроль медиапотребления;
* эмоционально-познавательная вовлеченность.

**Рис. 1.2 Показатели диагностики индивидуального стиля медиапотребления у учащихся 6 в класса**

Таким образом, можно сделать вывод, что у большинства учащихся присутствуют потребности в профилактике индивидуального стиля медиапотребления. В ходе диагностического исследования у учащихся были замечены нарушения восприятия и обработки потребляемой информации в сети Интернет. Поэтому, в рамках социально-педагогической работы необходимо организовать процесс поддержки и профилактики потребления подростками информации в сети Интернет и приобщить к навыкам медиагигиены.

В ходе диагностического исследования у учащихся были замечены предпосылки медиазависимости, что в свою очередь требует проведение профилактических мероприятий. У большинства учащихся присутствуют потребности в профилактике индивидуального стиля медиапотребления. В ходе диагностического исследования у учащихся были замечены нарушения восприятия и обработки потребляемой информации в сети Интернет. Поэтому, в рамках социально-педагогической работы необходимо организовать процесс поддержки и профилактики потребления подростками информации в сети Интернет и сформировать навыки медиагигиены.

Анализ психолого-педагогической литературы и полученных результатов опытно-экспериментальной работы, свидетельствует о том, что необходима планомерная целенаправленная социально-педагогическая работа по профилактике медиазависимости подростков в условиях общеобразовательной школы.

**Список литературы:**

1. Божович Л.И. Личность. Ее формирование в детском возрасте. – СПб.: Питер, 2008. – 400 с.
2. Вартанова Е. Л. О концептуальных основаниях теории медиа // МедиаАльманах. – 2019. – № 3. – С. 8–17.
3. Всероссийская научно-практическая конференция «Комплексная безопасность образовательных организаций: теория и практика»: сборник материалов / редкол.: М.В. Дулясова и др.; под общ. ред. д.э.н., проф. М.В. Дулясовой. — Уфа: Изд-во «Восточная печать», 2017. — 268 с.
4. Возрастная психология: под ред. В.Е. Клочко. Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. - 264 с.
5. Галагузова Ю. Н. Социальная педагогика: для студ. вузов, обучающихся по специальности. - М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2008. - 447 с.
6. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие для педагогических вузов и институтов повышения квалификации/ – 1998. – 256с.
7. Смирнов В.М., Коповой А.С.Психология медиа-безопасности: В.М. Смирнов, А.С.Коповой. – Саратов: Издательство «Саратовский источник », 2012 – 93 с
8. Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций. Материалы II международной научной конференции. Таганрог, 15 октября 2020 г. : сборник статей / И. В. Челышева, отв. ред. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020 – 523 с.
9. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. М.: МОО «Информация для всех», 2014. 64 c.
10. Ball-Rokeach S. J., DeFleur М. L. A Dependency Model of Mass-Media Effects //Communication Research. 1976.